

## E-Novice 2

Poročevalsko obdobje 1&2: April 2017 – Marec 2018

Spoštovane gospe in gospodje,

Pred vami je druga od skupno 6 izdaj e-novic Interreg SI-AT projekta PASSPORT TO EXPORT, v katerem so predstavljene določene dejavnosti poročevalskega obdobja.

Cilj projekta PASSPORT TO EXPORT je povečati internacionalizacijo malih in srednje velikih podjetij na programskem področju. Za doseg tega je bil projekt razdeljen na delovne sklope: GET READY, USE NETWORKS in TAKE ACTION.

V tej številki E-NOVIC vas obveščamo o našem pristopu v GET READY. Kako smo mala in srednje velika podjetja obvestili o projektu? Kakšne potrebe imajo mala in srednje velika podjetja, da bi dvignila izvoz v Italijo in Švico?

Poleg tega bomo z zainteresiranimi podjetji razvili ponudbe in jih usposobili za dvig izvoznega potenciala.

S spoštovanjem,

**ekipa projekta PASSPORT to EXPORT**

VSEBINA:

Naloge delovnega paketa GET READY .....	2
Anketa za mala in srednje velika podjetja .....	2
Razširjanje projekta in anketa v Avstriji .....	2
Razširjanje projekta in anketa v Sloveniji .....	3
Rezultati raziskave .....	3
Predstavljamo partnerje projekta: Univerza uporabnih znanosti Gradiščanska.....	6
Načrtovane aktivnosti za naslednje obdobje: .....	6

### Naloge delovnega paketa GET READY



Namen delovnega paketa GET READY je ustvariti delovno podlago za internacionalizacijo. Pri tem se oceni pripravljenost za izvoz in sposobnost izvoza malih in srednjih podjetij z diagnostičnim orodjem. V ta namen je bila ustvarjena spletna anketa, ki zajema teme in kategorije, na osnovi pridobljenih najboljših praks za spodbujanje izvoza.

To omogoča ustrezno pozicioniranje, v kolikšni meri in s katero intenzivnostjo se lahko prilagodi internacionalizacija. Na podlagi tega bomo oblikovali prilagojeno strategijo in akcijske načrte za mala in srednje velika podjetja ter razvili in izvajali kurikulum za podporno usposabljanje. Kot osrednji rezultat delovnega paketa bo v projektni skupini razvito orodje za ocenjevanje izvoza in strateški akcijski načrt za internacionalizacijo v Švici in Italiji. Delovni paket GET READY je načrtovan za obdobje od 1.10.2017 do 31.9.2019 in predstavlja osnovo delovnim paketom USE NETWORKS in TAKE ACTION.

### Anketa za mala in srednje velika podjetja

Spletna raziskava predstavlja oceno potreb za izvozne projekte malih in srednje velikih podjetij na programskem območju Koroške, južne Gradišanske, Štajerske in Slovenije. Anketa je potekala pod naslovom [www.1ka.si/a/146372](http://www.1ka.si/a/146372) v nemškem jeziku in pod naslovom [www.1ka.si/a/146347](http://www.1ka.si/a/146347) v slovenskem jeziku, od decembra 2017 do februarja 2018.

### Razširjanje projekta in anketa v Avstriji

Ocenjevanje potreb za izvozne projekte in stopnjo internacionalizacije avstrijskih in slovenskih podjetij je bilo treba preveriti pri ciljni skupini. V ta namen je Univerza uporabnih znanosti Gradišanska poslala informacijo o anketi do Gradišanske gospodarske zbornice, Združenja za industrijo Avstrije in WINE Gradišanska. Informacijo z anketo je WKBGLD poslal na 16.000 e-poštnih naslovov, vendar pa ugotavljamo zelo majhen odziv – iz česar lahko pridemo do zaključka, da je le malo interesa za internacionalizacijo dejavnosti ali za nadaljnjo internacionalizacijo podjetij iz Gradišanske. Raziskava je bila posredovana tudi v glasilih WKBGLD. Štajersko programsko območje je bilo kontaktirano pod vodstvom vodilnega partnerja projekta preko Aula X-Space, Internacionalizacijskega Centra Štajerske, SFG grozdov (Holzcluster, ACstyria, grozd za mobilnost, ustvarjalnih industrij Štajerske, Green Tech Cluster Styria, human.technology Štajerske, Science Park, Gründungsgarage, Innolab in Ideentriebwerk Graz), kjer se je oglaševala spletna anketa projekta PASSPORT TO EXPORT. V programskem območju Koroške je bila informacija o projektu in anketi objavljena na spletni strani Silicon-Alps, Tehnološkem, Inovacijskem in grozdu mikroelektronike, kakor tudi preko spletnega sistema Koroške ter direktnega kontakta FH Carinthia.

## Razširjanje projekta in anketa v Sloveniji

Slovenski projektni partnerji (ITC in MFDPŠ) so stopili v stik z malimi in srednje velikimi podjetji, ki želijo sodelovati v projektu na drugačen način. ITC je objavil sklic na anketo na svoji spletni strani in kanalih socialnih medijev, obenem pa se je obrnil tudi na Pomursko gospodarsko zbornico in tehnološki park Ljubljana, ki vključujeta številna mala in srednja podjetja kot aktivne člane njihovega združenja in jih s tem povprašal o njihovi motivaciji za sodelovanje na projektu. ITC je tesno sodeloval tudi z zunanjimi dobaviteljem, kar jim je omogočilo, da stopijo v stik z regionalnimi podjetji, ki so jih obiskali, in jih neposredno anketirali. MFDPŠ je študente, ki kot zaposleni obiskujejo tečaje fakultete seznanil s projektom. Poleg tega ima MFDPŠ precej profesorjev, ki imajo svoja lastna podjetja in pogosto sodelujejo z malimi in srednjimi podjetji, zato so jih povabili k sodelovanju na projektu, ker s tem razvijajo tako večšine študentov, kot tudi izboljšujejo nivo znanj na podjetjih.

## Rezultati raziskave

V nadaljevanju bomo na kratko predstavili rezultate spletne ankete z opredelitvijo podjetij, njihovih najpomembnejših izvoznih motivov, notranjih in zunanjih ovir ter posledičnih zahtev za podporo.

## Značilnost malih in srednje velikih podjetij, ki jih zanima izvoz

Na vprašalnik je odgovorilo 13 avstrijskih ter 14 slovenskih malih in srednje velikih podjetij. Zainteresirana podjetja so glede na velikost po večini mikro podjetja, od katerih večina zaposluje do deset ljudi, pri čemer je starost večine podjetij manj kot 10 let. Skoraj vsi (24 od 27) ponujajo svoje storitve in izdelke podjetjem (kupcem B2B).

## Stopnja internacionalizacije

Stopnja internacionalizacije je med zainteresiranimi podjetji že zelo visoka. Od skupno 27 anketiranih podjetij samo dve podjetji nimata izkušenj s tujimi poslovnimi partnerji. Večina (24 podjetij) že trguje v evropskih, arabskih in azijskih državah. Njihovi izvozni interesi so usmerjeni k ciljnim trgom Švice in Italije.

## Izvozni motivi

Mala in srednje velika podjetja že dobivajo povpraševanja po svojih izdelkih v tujini, pri čemer to vidijo kot najpomembnejši izvozni motiv, da bi vzpostavili nove poslovne stike v Švici in Italiji. Poleg tega so višje cene in višja dodana vrednost na ciljnih trgih drugi najpogostejši izvozni motiv.



Slika: Analiza odgovorov na vprašanje 9 "Opredelite najpomembnejše MOTIVE za internacionalizacijo v podjetju"

### Notranje ovire

Po eni strani so notranje ovire za uspešen izvoz visoki stroški internacionalizacije, ki skupaj z nizkimi finančnimi sredstvi ne dajejo prave spodbude. Domnevne ovire so povezane tudi s "tržnim znanjem osebja odgovornega za prodajo" in "pomanjkanjem usposobljenega osebja" za uspešen izvoz.

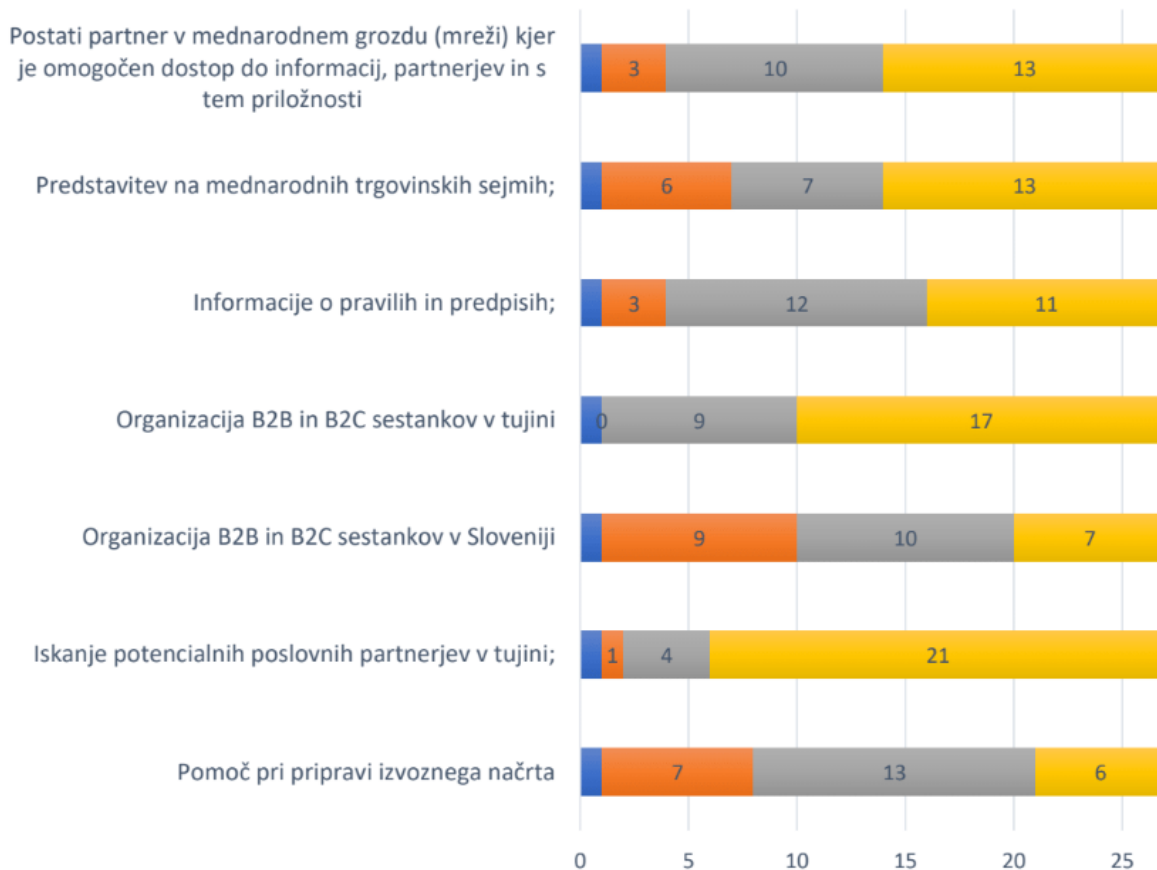
### Zunanje ovire

Zunanje ovire so podobne s strani avstrijskih in slovenskih podjetij, kjer oboji izpostavljajo informacijski primanjkljaj tujih predpisov, transportnih dokumentov in uprave.

### Želje za podporne storitve

Na podlagi definiranih ovir je zato večina podpore potrebna za povečanje znanja, pravil in predpisov države izvoznice. Projekt Passport to Export pa bi naj predvsem pomagal pri seznanjanju z novimi poslovnimi partnerji, povezovanjem na ciljnih trgih in prisotnostjo na mednarodnih sejmih.

## Želje za podporne storitve



Slika: Analiza odgovorov na vprašanje 12: "Kakšna podpora je pomembna za vaš naslednji korak v tujini?"



### Predstavljamo partnerje projekta: Univerza uporabnih znanosti Gradiščanska

Univerza uporabnih znanosti Gradiščanska, s svojima dvema študijskima središčema v Eisenstadtu in Pinkafeldu, je idealna lokacija za rast. Ker tu poleg domačih kulinarčnih specialitet raste več kot 2.300 študentov letno. Obstajajo številni podiplomski in magistrski programi na naslednjih petih področjih:

- Ekonomija (s poudarkom na srednji in vzhodni Evropi)
- Informacijska tehnologija in upravljanje informacij
- upravljanje z energijo okolja
- Zdravje
- sociala

Edinstvenost znanj in veščin vključenih učiteljev, ljudi iz prakse, raziskovalcev in študentov se pri njih usposablja za bodoče vodje na različnih področjih.

Poleg regionalizma ima pomembno vlogo v vsakodnevnem študentskem življenju na Univerzi uporabnih znanosti Gradiščanska tudi medkulturnost ter inovacije in raziskave. Osebni in individualni nadzor študentov je najvišji cilj - na Univerzi za uporabne znanosti Gradiščanska nihče ni številka.

Univerza uporabnih znanosti Gradiščanska spremlja svoje študente v njihovih trenutnih življenjskih situacijah in nudi storitve ter podporo - za redne študente, pa tudi za študente izven poklicne poti.

Skoraj 6.500 diplomantov na dobrih (vodilnih) položajih in približno 98% stopnja zaposlenosti dokazujeta visoko kakovost izobraževanja na univerzi.

Za dodatne informacije glej spletno stran Univerze uporabnih znanosti Gradiščanska: [www.fh-burgenland.at](http://www.fh-burgenland.at)

### Načrtovane aktivnosti za naslednje obdobje:



Na podlagi ocene analize potreb bo v naslednjem projektnem obdobju razvit **program usposabljanja** za izvozno motivirana MSP za ciljne trge Švice in severne Italije. Treningi, delavnice in mentorstvo za mala in srednja podjetja se bodo izvajali od poletja 2018 naprej, da bi se povečalo poznavanje izvoznih predpisov, uvoznih formalnosti in zakonodaje ciljnih držav.